《组织社会工作》实验教学大纲

**课程编号：100315021 课程学时/学分： 28**

**实验总学时：28 课程英文名称：group social work**

**开出学期：第六学期 课程类别：专业课**

**开出单位（实验室）：社会工作实验室 制定人： 邓俊丽**

**一、制定依据**

指根据教育部高等学校社会学学科教学指导委员会社会工作专业（课程）教学指导分委员会或中国社会工作教育协会社会学学科教学委员会对相关课程教学的基本要求，结合内蒙古工业大学版培养方案，《组织社会工作》课程教学大纲制定本课程实验教学大纲。

**二、实验安排**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程实验内容安排** | | | | | | |
| 序 号 | **实验项目** | 实 验 学 时 | 每 组 人 数 | 实 验 类 型 | 开 出 对 象 | 开 出 要 求 |
| 1 | **社会工作小组能力测验** | 2 | 5 | 验证 | 本科 | 必做 |
| 2 | **利益相关者理论下的企业社会责任模式** | 4 | 5 | 设计 | 本科 | 必做 |
| 3 | **企业组织结构设计** | 2 | 5 | 设计 | 本科 | 必做 |
| 4 | **危机公关无领导小组的媒体发布会** | 20 | 5 | 演示 | 本科 | 必做 |

**三、实验目的、内容与要求**

1. 社会工作小组能力测验

目的：测验社会工作专业同学在《组织社会工作》试验课开始之前已经形成的社会工作专业素养，以为接下来的实验做准备

内容：以具体案例分析为主要内容，测验学生对具体案例的分析和解决能力

要求：学生从案例出发、按照小组工作的方式，解决问题，制定小组工作的基本思路。

2. 利益相关者理论下的企业社会责任模式

目的：了解利益相关思维下的企业管理及社会工作介入

内容：以具体的企业运行、管理、生产、销售等问题为案例，设计相关问题有可能影响的利益相关者，并设计解决问题的具体办法；

要求：准备具体案例，具体讨论，分享发言、评价。

3. 企业组织结构设计

目的：从整体视角下学习企业组织，以及企业内部各部门之间的沟通交往，在不同部门中社会工作工作的具体工作内容、方式。

内容：熟悉不同组织的结构，设计不同组织的结构，并阐述不同组织中各结构的功能

要求：熟悉各种组织的结构，并可以说出社会工作在各组织结构中各个部门的可以工作的空间。

4. 危机公关无领导小组的媒体发布会

目的：将无领导小组、危机公关和媒体发布会相结合，进行实验演示，以检验学生的组织具体的社会工作活动的能力。

内容：学生自选真实的个人、企业或政府的危机，设计危机公关的社会工作活动计划书和方案，进行模拟的危机公关的媒体发布会。

要求：利益相关者的理论下，按照无领导小组划分角色。

**四、考核方式及成绩评定**

实验预习10%

实际操作50%

实验报告30%

出勤10%

**五、教材及主要参考资料**

1.理论教学用教材

《企业社会工作概论》：作者：高钟，社会科学文献出版社，2007年4月。

2.实验教材及实验指导书

《企业社会工作实务》：作者：高钟、王丰海；中国社会科学出版社，2012年5月。。

**六、其他说明**

**页面设置**：1.5倍行距

纸型：A4 纵向；版式：顶端；左侧装订

上边距：2.5厘米；下边距2.5厘米；左边距：3厘米；右边距：3厘米

页眉：1.5厘米；页脚：1厘米；装订线：0.5厘米